

Mein Name ist Luise Krüger und ich studiere an der Technischen Hochschule Wildau „Europäisches Management“. Im Zuge meines Studiums habe ich mein Pflichtpraktikum in Tirol, Österreich bei dem Unternehmen „Fritz Egger GmbH & Co. OG“ (kurz EGGER) absolviert. 6 Monate habe ich als Praktikantin im Bereich „Corporate Human Resources“ gearbeitet.

Während meiner Arbeit in einem Berliner InsurTech Startup als HR Werkstudentin konnte ich erste Einblicke in die Welt der Personalarbeit gewinnen. Schon während dieser Tätigkeit ist mir bewusstgeworden, dass Human Resources definitiv ein Bereich ist, indem ich mich später in einem Unternehmen sehe. Schon länger fand ich das Land Österreich als wirtschaftlichen Standort sehr interessant. Die Stellenbeschreibung für den Bereich „Corporate HR“ hat mich auf Anhieb angesprochen, da sie besonders die strategischen Aspekte und Aufgaben des Bereiches HR hervorgehoben hat. Ich wollte während des Praktikums vor allem die (Corporate) HR Strukturen des Unternehmens kennenlernen und herausfinden, welche verschiedenen Prozesse sichtbar und unsichtbar für den Kunden, aber auch für den Mitarbeiter, ablaufen. Bis dato hatte ich noch sehr wenig Erfahrungen im strategischen Corporate HR Bereich. Ich habe eine große Chance darin gesehen, die operativen Erfahrungen aus dem Start Up nun in strategische Aufgaben einfließen lassen zu können.

Die Abteilung Corporate HR betreut Projekte und strategische Konzepte die an allen Standorten in der operativen Personalarbeit angewendet werden. Die folgenden Schwerpunkte wurden für mein Praktikum festgehalten: **Personalentwicklung, Recruiting** und **Employer Branding**. Ich durfte viele strategische Konzepte selbst aufbauen oder begleiten. Ich habe viel über Projektmanagement und interkulturelle Zusammenarbeit gelernt. Durfte die Möglichkeiten und Besonderheiten des Employer Branding erkennen und Guidelines für Recruiting Prozesse erstellen. Ich entwickelte zusammen mit der Recruiting Verantwortlichen aus meinem Team ein neues Konzept für bestehenden Trainee Programme. In Absprache mit den Bereichsverantwortlichen entwickelten wir Module und ließen entsprechend der Absprachen die Themen einfließen. Weiterhin banden wir bereits bestehende Tools der Personalentwicklung (Trainingskatalog) in die Module mit ein.

Das Praktikum hat für mich einen besonderen Mehrwert meines Studiums geleistet. In einem weltweit agierenden Unternehmen zu arbeiten, hat mir nochmal verdeutlicht, dass ich für mich definitiv den richtigen Studiengang ausgewählt habe. In Zeiten von Internationalisierung und Digitalisierung ist es besonders wichtig, Veränderungen schnell zu erkennen und umsetzen. Wie dies in einem großen Unternehmen umgesetzt werden kann habe ich bei EGGER erkannt.

Ich bin sehr dankbar für die Verantwortung die mir gegeben wurde. Ich habe während des Praktikums gelernt, welche strategischen Aufgaben hinter der operativen HR Arbeit stecken, wie Konzepte strategisch entwickelt werden und welche große Wichtigkeit eine gute Arbeitgebermarke in der heutigen Zeit hat und wie man diese weiterentwickelt und erhält. Meine Erwartungen, Einblicke in die Corporate HR Welt eines großen Unternehmens zu gewinnen, wurden mehr als übertroffen. Ich durfte mit einem tollen Team zusammenarbeiten, die mir viel von ihrem Wissen weitergegeben haben. Das Praktikum ist für alle diejenigen das Richtige, die ein großes Unternehmen kennen lernen wollen, flexibel in der eigenen Arbeit sind, vor komplexen Strukturen innerhalb des Unternehmens aber dennoch nicht zurückschrecken. Mit viel Eigeninitiative und Engagement wird man für erledigte Arbeiten konstruktiv kritisiert und man erlebt eine starke Lernkurve.

Vielen Dank an PROMOS consult für die finanzielle Unterstützung, die sicherlich auch seinen Teil zu diesem lehrreichen Praktikum beigetragen hat.

