

Kundenanforderung und Technologievorsprung zusammenbringen

Releasewechsel, Neueinführungen und Lösungsstrategie mit PROMOS.GT Version Rel. SAP ERP 2005 RE-FX



Katharina Knorr und Christian Stransfeld mit der Qualifizierungsurkunde

Rückblick Produktmanagement 2006

Technische Fragestellungen dominierten im Jahr 2006. Die neueste SAP-Version mySAP ERP 2005 erschien. Sie enthält erstmalig das Immobilienmodul RE-FX, das auch für die wohnungswirtschaftlichen Anforderungen geeignet ist. Die Neuversion löst das alte RE-Classic ab, das bisher in der vielfach eingesetzten Vorgängerversion 4.6C enthalten ist.

Für PROMOS bedeutete diese Neuentwicklung, dass die vorhandene Branchenlösung PROMOS.GT für die Immobilienwirtschaft an diese neue SAP-Version angepasst werden musste. Laufende Migrationsprojekte der Version 4.6C auf die neueste SAP-Version sowie zahlreiche Neueinführungen der Version ERP 2005 RE-FX führten dazu, dass diese Anpassung „nebenbei“ geschah.

Nur einen Monat nach der offiziellen Markteinführung der neuen SAP-Version erfüllt die All-in-One-Branchenlösung für die Immobilienwirtschaft PROMOS.GT Version Rel. mySAP ERP 2005 die SAP-Qualifizierungsrichtlinien. Die Qualifizierungsurkunde wurde im August 2006 nach erfolgreicher Auditierung in Walldorf von SAP an PROMOS übergeben.

Auf der Fachtagung „Main Days 2006“ im März 2006 in Kassel wurde die PRO POTSDAM GmbH mit dem Preis „Maintainer 2006“ für ihr innovatives Instandhaltungsprojekt ausgezeichnet. Damit setzte sich PRO POTSDAM bei diesem bundesweiten Wettbewerb gegen die Global Player BASF und Bizerba durch. PRO POTSDAM hat durch seine innovativen Projekte sehr viel zu dem heutigen Funktionsumfang der Portallösungen der

PROMOS beigetragen.

Für viele Neu- und Bestandskunden ist indes die technisch geprägte „Modul- und Versionsdiskussion“ müßig. Selbst ein Fachanwender hat Schwierigkeiten zwischen den vielen softwaretechnischen Begriffen zu unterscheiden. In Gesprächen mit PROMOS über das Produktportfolio stellte sich heraus, dass fachliche Schwerpunkte den Fachanwendern häufig zu kurz kamen.

Strategie 2007: neue Fachfunktionen

Nachdem der technologische Wechsel auf die neueste SAP-Version aus Produktsicht erfolgreich durchgeführt wurde, wird sich PROMOS im Jahr 2007 wieder der Ausprägung neuer Fachfunktionen widmen. Erstes Ziel ist im Frühjahr die Fertigstellung der Branchenausprägung für das Management Kommunaler Immobilien und Liegenschaften PROMOS.CITY. Hierbei werden neue Funktionen bereitgestellt, um grafische Informationen direkt mit den in SAP-Software geführten Geschäftsprozessen zu verknüpfen. Die Umsetzung der Anforderungen an moderne CAFM Systeme sollen nicht mehr nur über Schnittstellen zu ex-

ternen Systemen erreicht werden, sondern vielmehr ist es das Ziel dieser Lösung, alle Daten, auch die grafischen, konsistent in dem zentralen SAP-System zu halten und die Prozesse mit dem SAP-System zu steuern (siehe Artikel www.openpromos.com).

Weitere Fachthemen ergeben sich aus den zahlreichen Kundenprojekten. Unter dem Arbeitstitel „Vertriebssteuerung“ geht es um die Zusammenfassung der verschiedenen Funktionen zur Unterstützung des Vertriebes, um nach Möglichkeit auch die komplexen Abläufe in Wohnungs-Verkaufsprozessen und die sog. Umsymbolisierung in Zukunft integrierter abbilden zu können.

Mit der Umsetzung der Portalstrategie in wesentlichen Kernprozessen wie z. B. der Instandhaltung, können diese Technologien nun ohne Hürden auf andere Kommunikationsprozesse ausgeweitet werden. Ein Schwerpunkt im Jahr 2007 wird deshalb auf den sog. Self-Services für Mieter liegen.

Zunehmend investieren Immobilienunternehmen in Planungs- und Portfoliowerkzeuge. Die Anforderungen an die operative Datenbasis sind stark gestiegen. PROMOS wird sein Lösungsportfolio im Bereich Business Intelligence weiter ausbauen.

Zur Präzisierung und kundennahen Umsetzung dieser Fachanforderungen strebt PROMOS wieder Projektkooperationen mit ausgewählten Kunden und Partnern an.

jens.kramer@promos-consult.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Jens Kramer
j.kramer@openpromos.com

Redaktion und Anzeigen

Manuela Lange
m.lange@openpromos.com

Layout und Produktion

Gabriele Keller
g.keller@openpromos.com

Anschrift

PROMOS PRESS
Rungestraße 19
10179 Berlin-Mitte
redaktion@openpromos.com
www.openpromos.com

Repro und Druck

DMP
Digital Media Production

Die IT&I erscheint halbjährlich im März und im Oktober.

PROMOS PRESS

Nachdrucke nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Die Zeitschrift erscheint als Beilage zu Fachzeitschriften bzw. wird direkt versandt.

Darüber hinaus können Sie IT&I auch im Abonnenten-Service direkt beziehen. Die Porto- und Abwicklungsgebühr beträgt pro Ausgabe 4,50 Euro bzw. 8,50 Euro im Ausland.

ISSN 1610-6644