

**Nr. 9 / Ausgabe April 2006**

- 9-1** ERP – ein Kürzel mit immer neuem Gesicht
- 9-2** KOWO Erfurt – die Entscheidung für PROMOS.GT
- 9-3** Strategische Budgetierung – systematische Datenauswertung verbessert die Investitionsplanung
- 9-4** Produktmanagement PROMOS.GT
- 9-5** Risikofrühwarn- und Kennzahlensystem in der Wohnungswirtschaft
- 9-6** Das Neue „flexible“ Hauptbuch
- 9-7** Im ERP-Markt tobt die Schlacht um den Mittelstand
- 9-8** „Unsere Vision: Die Zahlen müssen aus dem System kommen, mit dem wir arbeiten“
- 9-9** Rechnungseingangsbearbeitung als workflowgestützter Prozess bei der LEG Baden-Württemberg
- 9-10** Grafik/„CAFM“-Anbindung für das Gebäudemanagement der Stadt Braunschweig
- 9-11** Liegenschaftsverwaltung bei der Landsiedlung Baden-Württemberg GmbH
- 9-12** Durchführung von Ausschreibungen über das Internetportal hwk24.de
- 9-13** Sparmaßnahmen – elektronische Rechnungen in der Praxis
- 9-14** OPCC – Update 2006
- 9-15** Upgrade-Projekte optimal unterstützen
- 9-16** Dokumentenmanagement mit dem IBM Content Manager
- 9-17** Herausforderung mobiler Lösungen

