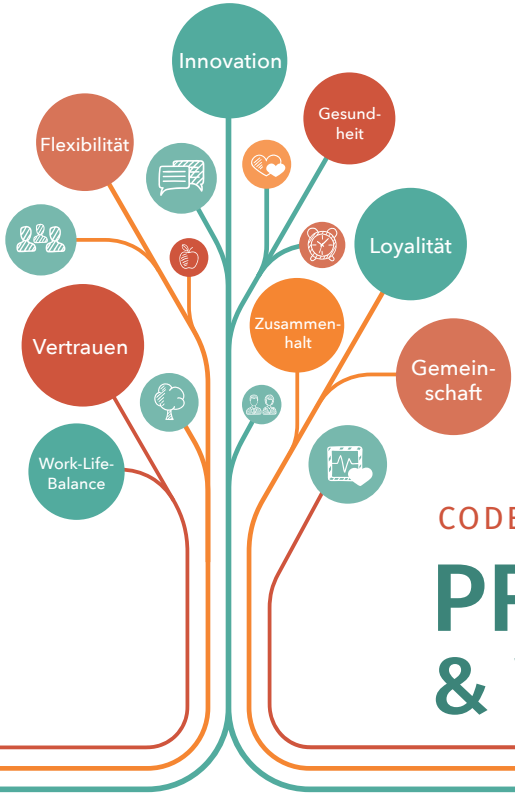
PROMOS



CODE of CONDUCT

PROMOS & Werte

Liebe Promosse,

als PROMOS im April 1998 gegründet wurde, starteten wir mit einem kleinen Team von 13 Personen. Schon damals basierte unsere Zusammenarbeit auf Transparenz, Engagement und gegenseitigem Vertrauen. Über die Jahre hinweg entwickelten sich unsere Kundenaufträge zu immer größeren Projekten, unser Leistungsportfolio erweiterte sich deutlich und auch unsere internen Strukturen, Prozesse und Mitarbeitendenzahlen passten sich sukzessive unserem erfolgreichen Wachstum an. Eines blieb über die Jahre hinweg jedoch gleich: unser aufrichtiger Zusammenhalt bei der Aufgabe, tagtäglich ehrgeizig die Ziele unseres Unternehmens zu verfolgen. Unsere Integrität, unser nachhaltiges Handeln, das familiäre Miteinander und unsere offene Kommunikation sind Werte, die wir nach außen tragen, auf die unsere Stakeholder vertrauen und die uns als PROMOS am Markt ausmachen.

Für uns ist es deshalb selbstverständlich, dass sich ein jeder unserer Mitarbeitenden an unseren gemeinsamen Wertekanon hält. Wir vertrauen darauf, dass ihr, die in unserem Code of Conduct festgelegten Regeln kennt und sie als Grundsätze unseres täglichen Handelns und Denkens begreift. Gemeinsam stehen wir verantwortungsvoll für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens sowie unserer Mitarbeitenden, Stakeholder und Umwelt ein. Engagiert, innovativ und aktiv für uns und alle anderen.

Die Geschäftsführung

PROMOS ist engagiert, innovativ & aktiv.

Diese drei Attribute fassen den Wertekanon der PROMOS präzise für alle drei Bereiche des Code of Conducts zusammen. Das besondere dabei: Wir als Gemeinschaft haben sie für uns als besonders treffend identifiziert. In einer Great Place to Work® Befragung wurden diese Charakteristika besonders häufig mit PROMOS in Verbindung gebracht. Auch in Zukunft wollen wir unser Miteinander, unsere Entscheidungen und unsere Zielstellungen von ihnen ableiten. Lasst es uns gemeinsam angehen!

Code of Conduct

Der Code of Conduct beschreibt die Grundsätze und Werte unseres Handelns, welche für alle Mitarbeitenden, ungeachtet ihrer Position, verbindlich sind.

Der Code of Conduct gliedert sich in diese wesentlichen Bereiche:

Interne Werte und Richtlinien

Verantwortung & Qualität, Offenheit & Toleranz, Gemeinschaft & Familie, Interne Zusammenarbeit, Innovation

Externe Werte und Richtlinien

Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern & Dritten, Integrität & Wahrung unserer Objektivität, Respektierung geistigen Eigentums, Zukunft & Umwelt

Führungskräfteleitlinien

Wissen & Weitblick, Führungsleitlinien, Arbeitsverhalten

Aufgepasst! Dieses Symbol informiert euch über nützliche Schnell-zugriffe auf weitere Unterlagen.

Gemeinsam sind wir ein Team.

Unsere PROMOSse arbeiten an verschiedenen Standorten in den unterschiedlichsten Bereichen mit vielfältigen Qualifikationen und Aufgaben zusammen. Wir pflegen eine familiäre und wertschätzende Unternehmenskultur und bauen auf gegenseitige Unterstützung, Vertrauen und Förderung. Neben spannenden Projekten liegt uns das Wohlbefinden und das positive Miteinander besonders am Herzen.

Interne Werte und Richtlinien

Verantwortung & Qualität

Jeder von uns übernimmt Verantwortung für die Qualität unserer Arbeit und unseres Handelns.

Vertrauen & Fairness

Wir handeln dabei stets nach bestem Wissen und Gewissen. Vertrauen und Fairness in geschäftlichen Entscheidungen bestimmen den Umgang mit Auftraggebern, Kolleginnen und Kollegen. Dabei beeinflussen das private Interesse sowie die persönlichen Vorteile unserer Beschäftigten die geschäftlichen Entscheidungen keineswegs.

Nachhaltigkeit

Als verantwortungsvolles, aktives und engagiertes Mitglied der Gesellschaft nehmen wir unsere soziale Verantwortung, unsere Verantwortung zum Schutz der Umwelt sowie die Verantwortung zum nachhaltigen Handeln in allen Bereichen wahr. Wir gehen stets mit Engagement an neue Projekte heran und verlieren unsere Ziele nicht aus dem Blick.

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Alle Mitarbeitenden haben für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld Sorge zu tragen. Die strikte Einhaltung der Gesetze und Regelungen sowie unserer Sicherheitsvorschriften ist unverzichtbare Voraussetzung. Wir achten auf den Arbeits- und Gesundheitsschutz. PROMOS unterstützt dabei mit verschiedenen Angeboten und Leistungen einen gesundheitsförderlichen Lebensstil.

Gesellschaftliches Engagement

Spenden der PROMOS erfolgen stets transparent als gesellschaftliches Engagement und auf freiwilliger Basis, ohne die Erwartung einer Gegenleistung. Um Transparenz zu gewährleisten, werden Spendenzweck, Empfänger und Spendenbestätigung dokumentiert.

Beste Arbeitgeber™ Berlin-Brandenburg
Great Place To Work. Deutschland 2021

2. Platz

Unternehmen mit 251 - 500 Mitarbeitenden

Im Great Place to Work® Wettbewerb
«Beste Arbeitgeber in Berlin-Brandenburg 2021»

Datenschutz

Wir halten uns an die geltenden Datenschutzgesetze sowie an die bei PROMOS geltenden Regeln zum Schutz der Daten von Beschäftigten, Auftraggebenden und Investierenden oder anderen dritten Personen. Der Schutz von personenbezogenen Daten ist von besonderer Bedeutung. Festgestellte Mängel sind den Vorgesetzten oder dem zuständigen Datenschutzbeauftragten unverzüglich mitzuteilen.

Offenheit & Toleranz

Wir sind offen gegenüber Unbekanntem und gehen stets unvoreingenommen an Neues heran.

Grundrechteinhaltung

PROMOS respektiert die Würde jedes Menschen und setzt sich für die Einhaltung und den Schutz der Menschenrechte ein. Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, für die Einhaltung dieser allgemeingültigen Grundrechte Sorge zu tragen.

Aufgeschlossenheit

Wir verpflichten uns, offen und ehrlich auf verschiedene Situationen und Menschen einzustellen. Wir sind hilfsbereit und willens, andere zu unterstützen, um gemeinsam unsere Ziele zu erreichen.

Antidiskriminierung

Für uns und unsere Mitarbeitenden möchten wir ein Arbeitsumfeld schaffen, welches auf Zusammenhalt und Vertrauen aufbaut. Unser Verhaltenskodex als An-

lage unserer Verträge zeugt davon, dass wir keine Benachteiligung aus Gründen ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Hautfarbe, politischer Einstellung, sozialer Herkunft oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale dulden.

Genderneutralität und inklusive Kommunikation

Wir verpflichten uns, alle Personen unabhängig ihres Geschlechts gleich zu behandeln. Sowohl die sexuelle Orientierung als auch das Geschlecht einer Person dürfen nicht zu einer Benachteiligung oder Bevorzugung in der gemeinsamen Zusammenarbeit führen. Zudem streben wir eine inklusive Kommunikation in allen Bereichen des Arbeitens an. Unsere Sprache ist geschlechtergerecht und nichtdiskriminierend, wir legen Wert auf eine inklusive visuelle Darstellung sowie auf Mehrsprachigkeit an relevanten Stellen. In allen Formulierungen soll die Form der Neutralisierung genutzt werden. Das generische Maskulinum darf nur in Ausnahmefällen und nach Prüfung aller Möglichkeiten zur Neutralisierung verwendet werden und steht dann für alle Geschlechter.

Gemeinschaft & Familie

Wir sind eine Gemeinschaft aus verschiedenen Individuen und tragen gemeinsam dafür Sorge, dass wir unsere Ziele erreichen.

Gegenseitige Wertschätzung

Wir können nur produktiv und konstruktiv arbeiten, wenn sich jeder Beschäftigte angenommen und wertgeschätzt fühlt. Wir sind offen für alles, was anderen wichtig ist, und heißen Menschen aller Kulturen und Identitäten willkommen.

Unterstützung und Förderung

Wir rekrutieren hervorragende Mitarbeitende, entwickeln und fördern sie und bieten ihnen unsere Unterstützung in allen Lebenslagen an. Wir möchten uns auf ihre Stärken fokussieren, diese nutzen und gemeinsam von ihren Kompetenzen lernen. Wir möchten fördern und ermutigen. Nur dann sind wir auf dem Weg zum unternehmerischen Erfolg.

Work-Life-Balance

Flexible Arbeitszeiten sowie Angebote zur Familienförderung haben für uns Priorität.

Interne Zusammenarbeit

Wir leben eine offene Kommunikationskultur und pflegen und fördern die Teamarbeit, begegnen uns mit gegenseitigem Respekt, Offenheit und Ehrlichkeit.

Vertrauen und Feedback

Wir bauen Beziehungen untereinander auf, die von gegenseitigem Vertrauen geprägt sind. Wir geben und fordern regelmäßiges, konstruktives Feedback, um uns stetig weiterzuentwickeln. Dabei streben wir eine langfristige Zusammenarbeit mit jedem unserer Beschäftigten an.

Integration und Zusammenarbeit

Wir streben ein integratives Arbeitsumfeld an, das frei ist von Diskriminierung, Einschüchterung, Belästigung und Bevorzugung. Wir sind uns unserer Verpflichtung bewusst, die persönliche Würde sowie die Privatsphäre aller gegenseitig zu achten und legen Wert auf die Einbindung aller Beschäftigten in unsere Vorhaben und Entscheidungsprozesse.

Wissenstransfer

Wir verpflichten uns, einen schnellen und reibungslosen Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens sicherzustellen. Wir unterstützen die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Wir sind ein Team und teilen unser Wissen. Nur so wachsen wir gemeinsam.

Klare Zielsetzung

Wir setzen uns Ziele nach dem SMART-Prinzip (**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ngemessen, **R**elevant, **T**erminiert) und beurteilen deren Ergebnisse nach vorher vereinbarten Bemessungsmaßstäben. Dabei leiten wir unser Handeln immer von unseren Unternehmenszielen (Profitabilität, Stabilität, Wachstum) ab.

SPEZIFISCH MESSBAR ANGEMESSEN RELEVANT TERMINIERT

Transparente Informationspolitik

Alle Beschäftigten sind verpflichtet, einen schnellen und reibungslosen Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens sicherzustellen. Für die Tätigkeit relevantes Wissen darf nicht unrechtmäßig vorenthalten, verfälscht oder selektiv weitergegeben werden. Informationen sind richtig und vollständig an andere Bereiche weiterzugeben, soweit nicht in Ausnahmefällen vorrangige Interessen (z. B. Geheimhaltungspflichten) vorliegen.

Lösungsorientiertheit

Unser Denken und Handeln ist konstruktiv und ergebnisorientiert. Vorhandene Lösungen werden kontinuierlich und kritisch geprüft. Gemeinsam arbeiten wir konstruktiv an neuen Lösungen.

Innovation

Die innovativsten Lösungen entstehen durch die Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen sowie unserer Kundschaft.

Persönliche und fachliche Weiterentwicklung

Wir sind jeden Tag offen für Neues und geben unser Bestes. Vertrauen stärkt die Zusammenarbeit sowie unsere Innovationsfähigkeit und effektive Teamarbeit ermöglicht Innovationen. Damit innovative Ideen gefördert werden, entwickeln wir uns fachlich und persönlich stetig weiter. Auf dieser Basis können wir Ideen und Informationen leichter miteinander teilen.

Ideenmanagement

Vorschläge jeder Art werden unvoreingenommen angenommen und sind von großer Bedeutung für uns. Wir teilen unsere Ideen, nehmen sie ernst und prüfen sie kritisch. Wir erkennen und nutzen die Möglichkeiten, die neue Ideen bieten. Die Entscheidung, ob eine Idee weiterverfolgt wird oder nicht, sollte zeitnah und eindeutig gefällt werden. Ein Schwebzustand hemmt nicht nur uns, sondern auch die Entwicklung neuer Konzepte.

Regelmäßige Revision

Wir halten unsere Lösungen genauestens im Auge. Regelmäßige Überprüfungen und entsprechende Feinjustierungen sind für den Erfolg notwendig. Fehler sind da, um aus ihnen zu lernen und bieten hohe Entwicklungschancen, die wir jederzeit nutzen. Herausforderungen, Risiken und Veränderungen gehen wir aktiv und positiv an.

Unsere gemeinsame Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft und Geschäftspartner

Wir wissen, dass wir individuelle Lösungen für unsere Leistungen bieten müssen, um langfristig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zu unserer Kundschaft aufzubauen. Wer PROMOS beauftragt, engagiert immer auch kreative, unternehmerisch denkende Köpfe. Erfahrung aus früheren Projekten ist wichtig, aber Lösungen können nicht immer recycelt werden. Die Ideen, die uns und unseren Auftraggebern Wettbewerbsvorteile bringen, sind nicht ausschließlich mit IT-Systemen zu erreichen. Denn auch in IT-Fragen gilt: Nur wer bereit ist, neue und innovative Wege zu gehen, kann langfristig erfolgreich sein.

Externe Werte und Richtlinien

Zusammenarbeit mit Auftraggebern & Dritten

Unsere Kundschaft steht im Mittelpunkt unserer Arbeit.

Fairer Wettbewerb

Wir kennen unsere Auftraggeber und verstehen deren Geschäftsmodelle und Ziele. Dabei beschaffen wir uns Informationen aus erster Hand. Wir bekennen uns zu fairem Wettbewerb in allen geschäftlichen Beziehungen. Unternehmerische Entscheidungen werden unabhängig und ohne den Austausch sensitiver Informationen mit Wettbewerbern getroffen. Wir übernehmen Verantwortung und denken kostenbewusst.

Vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen

Wir pflegen einen offenen, sicheren und selbstbewussten Umgang mit unserer Kundschaft, mit Lieferanten und Geschäftspartnern und streben langfristige, partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen an, basierend auf Respekt, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit.

Hohe Qualität

Wir verpflichten uns, das uns entgegengebrachte Vertrauen nicht zu enttäuschen. Wir arbeiten ständig an der Verbesserung unserer Produkte, Dienstleistungen, Strukturen und Verfahren zum Wohl unserer Kundschaft, um höchste Qualitätsstandards zu erreichen.

Gewissenhafte Geschäftspartnerwahl

Wir pflegen vertrauensvolle und faire Geschäftsbeziehungen zu unseren Auftraggebern und unserern Partnern. Umgekehrt erwarten wir, dass sie uns mit dem gleichen Respekt und der gleichen Integrität begegnen, die wir ihnen entgegenbringen. Wir vermeiden die Zusammenarbeit mit Kunden und Dritten, deren Standards mit unseren Unternehmenswerten unvereinbar sind.

Integrität & Wahrung unserer Objektivität

Wir betreiben unser Geschäft ausschließlich auf der Grundlage des freien, ungehinderten und fairen Wettbewerbs.

Lückenlose Dokumentation

Wir dokumentieren unsere Kundenaufträge und Geschäftsaktivitäten vollständig und einwandfrei gemäß den gesetzlichen und den darüber hinaus bei PROMOS geltenden Vorschriften.

Korruptionsverbot

Wir berechnen für unsere Dienstleistungen faire Honorare, die unseren Vertragsbedingungen entsprechen. Wir nehmen grundsätzlich kein Geld oder Wertgegenstände an. Alle persönlichen Geschenke sind der Geschäftsleitung zu melden. Wir lehnen Geschenke ab, die den Anschein erwecken, dass unsere Schlussfolgerung oder unsere Beratung beeinflusst werden soll.

Respektierung des geistigen Eigentums

Die Sicherheit von Daten ist für uns von überragender Bedeutung und wir schützen sie mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln vor unberechtigten Zugang.

Schutz geistigen Eigentums

Der Schutz geistigen Eigentums ist für uns von wesentlicher Bedeutung. Als geschütztes geistiges Eigentum werden, unabhängig von ihrem kommerziellen Wert, alle Produkte geistiger Arbeit bezeichnet. Die Sicherheit von Daten ist für uns von überragender Bedeutung. Daher schützen wir Unternehmensdaten, Kunden-, Geschäftspartner- und Beschäftigtendaten mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln vor unberechtigtem Zugang.

Vertraulichkeitsgarantie

Wir respektieren und halten vertrauliche Informationen geheim, die wir von unseren Auftraggebern oder Dritten erhalten haben oder die sich auf diese beziehen und nutzen vertrauliche Informationen nicht zu unserem persönlichen Vorteil.

Open Book Policy

Wir achten die Beschränkungen, die für den Gebrauch und die Vervielfältigung des geistigen Eigentums gelten. Wir fördern die Entwicklung offener und nach-

nutzbarer Softwarelösungen, um die Abhängigkeit unserer Auftraggeber von unseren und anderen IT-bezogenen Dienstleistungen zu vermeiden.

Zukunft & Umweltschutz

Wir sind uns der Verantwortung für unsere Umwelt bewusst und wollen nachhaltige Entscheidungen treffen.

Ökologiebewusstsein

Uns sind die ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit bewusst und wir verpflichten uns, den Boden, das Wasser, die Luft, die biologische Vielfalt sowie die Kulturgüter zu schützen. Alle Mitarbeitenden haben dem Entstehen schädlicher Umwelteinwirkungen bei der Erfüllung unserer Aufgaben durch vermeidende und vermindernde Maßnahmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens vorzubeugen und sorgsam mit natürlichen Ressourcen umzugehen.

Soziale Verantwortung

Unsere Sozialverantwortung insbesondere für Mitarbeitende, Geschäftspartner und das Gemeinwesen nehmen wir in vielfältiger Weise wahr. Wir verpflichten uns zur Unterstützung des gemeinschaftlichen Zusammenlebens und tragen durch unser Know-how und unsere Kernkompetenz zu deren Wohlergehen bei. Wir sind uns der Verantwortung für die heranwachsenden Generationen bewusst und fördern die Berufsausbildung.

Proaktiver Umweltschutz

Wir fühlen uns verpflichtet, unsere Umweltbilanz durch präventive Umweltmaßnahmen und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien zu verbessern. Wir gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um und erwarten dies auch von unserer Kundschaft und Partnern. Wir arbeiten aktiv an der Reduzierung der Umwelt- und Klimabelastung und achten hierbei sowohl auf die Schonung der Ressourcen als auch auf das Recycling von Rohstoffen.

Umweltbewusste Lösungsentwicklung

Wir fördern und entwickeln Lösungen und Produkte, die den Umweltschutz unterstützen.

Unsere Verantwortung als Führungskraft

Wir sind darauf angewiesen, dass unsere Führungskräfte unsere ethischen Maßstäbe fördern und als Vorbild für ihre Mitarbeitenden auftreten. Wir erwarten aufgrund dessen von diesem Personenkreis bewusstes Führungsverhalten bei der Einhaltung und Umsetzung des Code of Conducts und die Pflege einer Kultur des Engagements, in der es so normal ist, korrekt zu handeln und gemeinsam besser werden.

Führungskräfteleitlinien

Wissen & Weitblick

Wir kennen unser Geschäft, die aktuellen Trends, unsere Auftraggeber und Partner sowie unsere Mitarbeitenden.

Strategisches Vorgehen

Dieses Wissen wenden wir strategisch und wirtschaftlich erfolgreich an und orientieren uns dabei an den Kennzahlen der PROMOS. Dabei ist uns immer bewusst, mit welcher Strategie und taktischem Vorgehen, Erfolge für unser Unternehmen erzielt werden können.

Zielgerichtete Kommunikation

Kommunikation nach innen und außen repräsentiert die PROMOS. Unser Erscheinungsbild ist jederzeit professionell und angemessen. In allen Kommunikationssituationen (E-Mail, Brief, Telefon, Präsentation, Angebot usw.) agieren wir souverän und effektiv. Innerhalb und außerhalb der PROMOS sind wir geschickt sowohl im Umgang mit sachlichen Fakten als auch mit kritischen und kontroversen Themen. Wir können Aufmerksamkeit erzeugen und Gruppenprozesse in Präsentationen lenken und bleiben dabei taktisch flexibel und offen, um spontan auf Veränderungen reagieren zu können.

Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern

Wir verfolgen strategisch eine langfristige Kundenbindung. Wir leiten unser Handeln immer von unseren Unternehmenszielen (Profitabilität, Stabilität, Wachstum) ab. Wir kennen unsere Auftraggeber und verstehen deren Geschäftsmodelle und Ziele. Wir beschaffen uns Informationen aus erster Hand. In Projekten arbeiten wir professionell und beachten die Wirtschaftlichkeit. Unsere Kommunikation ist offen, vertrauens- und respektvoll.

Führungsleitlinien

Wir leben eine offene Kommunikationskultur und schaffen ein Arbeitsklima, in dem alle ihr Bestes geben wollen.

Motivation und Teamarbeit

Wir verfolgen das Motto: Motivierte Mitarbeitende sind die besten Talente! Wir sorgen für ein gutes Betriebsklima. Wir behandeln alle Mitarbeitenden gleich. Wir ermutigen zu eigenen Beiträgen und sind leistungsorientiert. Wir fördern Teamarbeit und benennen immer die Urheber.

Lösungsorientiertheit

Wir arbeiten selbstständig und melden aktiv erledigte Aufgaben zurück. Allein sowie im Team können wir schwierige Aufgaben erfolgreich lösen.

Feedback und Kritik

Wir sagen offen, was ausgesprochen werden muss und nutzen dabei die Methode des Feedbacks, um professionell, zeitnah und konstruktiv, positive und/oder kritische Aspekte mitzuteilen. Dabei handeln wir umsichtig, konsequent und sind bereit, Verantwortung zu übernehmen.

Arbeitsverhalten

Wir arbeiten ergebnisorientiert und setzen unsere Ressourcen erfolgreich und effizient ein.

Gewissenhafte Projektplanung

Wir organisieren detailliert und bringen Themen erfolgreich zur Umsetzung. Dabei können wir vielfältige Aktivitäten zielgerichtet zusammenbringen. Wir planen unsere internen und externen Aufgaben und Projekte ganzheitlich. Aufgaben unterteilen wir in Teilschritte und weisen diese gezielt unseren Mitarbeitenden zu. Wir überprüfen unsere Planung zeitnah und ermitteln Schwerpunkte präzise. Um unsere Ziele zu erreichen, planen wir nach einer einheitlichen, abgestimmten Vorgehensweise. Dafür nutzen wir alle zur Verfügung stehenden Werkzeuge. Die Ergebnisse und Aufgaben der Projekte analysieren wir und beurteilen unsere Leistung nach dem Grad der Zielerreichung. Dabei bleiben wir offen und flexibel für Veränderungen aufgrund in- oder externer Einflüsse.

Teamwork

Wir stellen vorhandene Lösungen kontinuierlich in Frage und entwickeln neue Ideen zum Wohle unserer Kunden. Hierzu fördern wir die konstruktive Zusammenarbeit unserer Mitarbeitenden. Ihre Interessen und Anforderungen an uns sind für unsere Arbeit und Weiterentwicklung ausschlaggebend. Nur durch konsequentes Teamwork können wir in den unterschiedlichen Geschäftsfeldern erfolgreich sein.

Delegieren von Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Wir legen unsere Verantwortlichkeiten fest und treffen überlegte Entscheidungen. Wir setzen uns selbst und unseren Mitarbeitenden Ziele nach dem SMART-Prinzip (**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ngemessen, **R**elevant, **T**erminiert). Abläufe, Fortschritte und Ergebnisse verfolgen wir stetig. In unseren Arbeitsprozess bauen wir Feedbackschleifen zur Messung der erzielten Qualität ein. Wir informieren unsere Mitarbeitenden zu Projekten und Aufgaben umfassend und kennen deren Entwicklungsziele. Wir entwickeln unsere Fähigkeit, Aufgaben zu delegieren, weiter.

Realistische und erfolgsorientierte Aufgabenplanung

Wir erreichen das optimale Ergebnis, indem wir die richtige Balance im Spannungsverhältnis Zeit, Ressourcen und Qualität wählen. Wir erreichen die gesteckten Ziele und motivieren uns und andere zu Höchstleistungen. Wir übernehmen für die wirtschaftlichen Konsequenzen unseres Handelns die Verantwortung und denken kostenbewusst.

Die Basiskompetenzen unserer Mitarbeitenden

Neben spannenden Projekten liegt uns das Wohlbefinden und positive Miteinander besonders am Herzen. Wir achten daher auf die folgende Werte und Basiskompetenzen. Nutzt diese als Hilfestellung für das Recruiting und die Zusammenarbeit.

OFFENHEIT & EHRLICHKEIT

Ist in der Lage, sich auf verschiedene Situationen und Menschen einzustellen.

● ○ ○ ○ ○ ○

HILFSBEREITSCHAFT

Ist bereit andere zu unterstützen, um gemeinsam das Ziel zu erreichen.

○ ● ○ ○ ○ ○

LEISTUNGSBEREITSCHAFT

Bringt den nötigen Willen und die Disziplin mit, Ziele konsequent zu erreichen.

○ ○ ● ○ ○ ○

VERANTWORTUNG & ZUVERLÄSSIGKEIT

Erledigt Aufgaben mit Genauigkeit und hält gemachte Zusagen ein.

○ ○ ○ ● ○ ○

LERNFÄHIGKEIT

Entwickelt sich ständig weiter, entfaltet dabei eigene Stärken und lernt aus Fehlern.

○ ○ ○ ○ ● ○

KRITIKFÄHIGKEIT

Nimmt Feedback an, scheut sich nicht aus eigenen Fehlern zu lernen und übernimmt dafür Verantwortung.

○ ○ ○ ○ ○ ●

PROMOS consult
Projektmanagement, Organisation
und Service GmbH
Rungestraße 19
10179 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 - 24 31 17 - 0
personal@promos-consult.de
www.openpromos.de