

# PROGRAMM

13. OpenPromos Anwenderforum

29.-30. März 2017, Berlin

Change





Liebe Gäste,

Neues zu schaffen, bedeutet Veränderung zuzulassen. Manchmal sind es kleine Ideen, die ein System in seiner Effizienz verbessern. Zuweilen müssen wiederum ganze Prozesse umstrukturiert oder neue Technologien geschaffen werden, um Fortschritt zu erreichen. Man kann es sich vorstellen, wie in einem Kaleidoskop: Schon ein kleiner Dreh kann die bunten Bruchstücke zu einem neuartig leuchtenden Gesamtbild zusammenpurzeln lassen. Manchmal muss man jedoch auch kräftig schütteln, um die erstarrten Splitter aus ihrer alten Position zu lösen.



Getreu dem diesjährigen Leitwort „Change“ stellen wir Ihnen auf unserem 13. OpenPromos Anwenderforum branchenübergreifende Technologietrends vor, die in naher Zukunft auch für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft relevant sein werden. Ist der Roboter der neue Hausmeister oder werden Wohnungsbesichtigungen bald virtuell durchgeführt?

Sie mögen es lieber ein wenig konkreter? In unseren zahlreichen Referenzkundenvorträgen können Sie sich einen Eindruck von unseren Produkten im Einsatz verschaffen. Werfen Sie einen Blick auf unsere Agenda und wählen Sie Ihre Favoriten.

Wir wünschen Ihnen zwei spannende und abwechslungsreiche Tage!  
Ihr Jens Kramer

KEYNOTE

## Let's talk about change, Baby!

Warum fallen uns Veränderungen so schwer, was ist das große Geheimnis lang anhaltender Motivation und wie nehmen Sie Ihren inneren Schweinehund an die Leine? Ilja Grzeskowitz gibt Ihnen Antworten auf diese und viele weitere Fragen und zeigt Ihnen, wie Sie aus Veränderungen Kraft schöpfen können, statt vor ihnen den Kopf in den Sand zu stecken. So gelingt die Umsetzung der nächsten technischen Innovation garantiert!

9.30 **Check-In – Tagungshotel Leonardo Royal Hotel Berlin\*\*\*\***

**Ganztägige Moderation: Jörg Seifert, Redakteur „Immobilienwirtschaft“**

11.00 **Begrüßung**  
Jens Kramer, PROMOS consult GmbH

11.15 **Plattform, Apps und Co. – Neue Wege im Immobilienmanagement**  
Digitale Lösungen in der Immobilienwirtschaft sind unverzichtbar. Kunden Apps, Social Media und Smart Home Lösungen beweisen, dass sich die Geschäftsprozesse zunehmend auf digitale Marktplätze verlagern. Um zukünftige Herausforderungen erfolgreich zu meistern, muss die Immobilienwirtschaft smart und innovativ sein. Was steckt hinter der Metapher der digitalen Marktplätze? Worin liegen deren Mehrwerte? Und welche Lösungen werden Sie auf dem Weg in die Zukunft begleiten?  
**Jens Kramer, PROMOS consult GmbH**

12.30 **Mittagspause**

13.30 **Klassenkampf der Roboter – Werden die Produktionsmittel uns enteignen?**  
Computer erbringen immer größere Rechenleistungen. Autos bewegen sich ohne Fahrer fort. Der Rasenmäher arbeitet autark. Wird schon in wenigen Jahren der Roboter die Nanny für unsere Kinder sein? Und kann ein Rechner wirklich intelligent sein? Selten liegen Faszination und Schrecken für einen Forschungsbereich so nah beieinander. Mads Pankow erläutert, welche Arbeitswelten bereits in naher Zukunft durch Technik substituierbar sind und wo Technik vom heutigen Standpunkt aus an seine Grenzen stößt.  
**Mads Pankow, Die Epilog – Zeitschrift zur Gegenwartskultur**

14.10 **Fliegende Computer und ihre tollkühnen Piloten**  
Spielzeugdrohnen sind endgültig im Massenmarkt gelandet. Der symbolische Transport von Abtreibungspillen über die polnische Grenze oder der Abwurf von Flugblättern über eine NSA-Zentrale sind nur zwei Beispiele, die zeigen, dass die Einsatzmöglichkeiten von Drohnen bereits heute weit über den reinen Action-Spaß hinausgehen – aber auch Gefahren bringen. Wo führen uns diese Entwicklungen hin und ist es nun an der Zeit, für ein Luftraum-Regularium 2.0?  
**Moritz Metz, Radiobüro**

14.45 **Wir schreiben das Jahr 2022. Wie wäre unser Leben ohne Virtual Reality?**  
An andere Orte reisen, ohne dafür die eigenen vier Wände zu verlassen – so lautet das Versprechen von Virtual Reality. Schon heute findet sie Anwendung für das ultimative TV-Erlebnis. Das Abbild der Realität soll nicht nur gesehen, sondern tatsächlich erlebbar gemacht werden. Doch wie weit ist die Technologie zum jetzigen Zeitpunkt wirklich? Und welche branchenübergreifenden Anwendungsfelder lassen sich im B2B-Bereich erschließen?  
**Christoph Ostler, Coach Communication GmbH**

15.20 **Kaffeepause**

◀ 15.50 **Let's talk about change, Baby!**  
**Ilija Grzeskowitz**

17.00 **Abschluss – Change**  
Was bleibt? Was ändert sich?  
Ein kurzer Ausblick auf die Highlights vom zweiten Tag.  
**Jens Kramer, PROMOS consult GmbH**

19.00 **Einlass Abendveranstaltung**  
Soho House Berlin – ein Gebäude mit Geschichte, ein Ort zum Querdenken, ein Treffpunkt für Kreative. Hier, über den Dächern Berlins, wollen wir gemeinsam mit Ihnen den Abend in entspannter Atmosphäre verbringen.

# AGENDA

Session A		Session B	
Moderator: Torsten Friedel		Moderator: Frank Freyer	
9.15 - 10.00	<b>A2.1</b> eBilanz Cockpit – Die elektronische Steuerbilanz direkt aus SAP®  Tilman von den Hoff, LiNKiT Consulting GmbH	<b>B2.1</b> Digitale Schaltzentrale – Ein integriertes Ticketsystem  Bernd Hauser, BASF Wohnen + Bauen Ralf Schröter, PROMOS consult GmbH	<b>B2.1</b> Digitale Schaltzentrale – Ein integriertes Ticketsystem  Bernd Hauser, BASF Wohnen + Bauen Ralf Schröter, PROMOS consult GmbH
10.15 - 11.00	<b>A2.2</b> Wir machen kurzen Prozess – Das virtuelle Kontosystem mit SAP®  Stefanie Buhtz, HSH Nordbank AG Heiko Naumann, PROMOS consult GmbH	<b>B2.2</b> Der agile Weg – Erfahrungensammlung zur Einführung von Mieterportals  Dietmar Kübler, VBW BAUEN UND WOHNEWIRTSCHAFT Ralf Schröter, PROMOS consult GmbH	<b>B2.2</b> Der agile Weg – Erfahrungensammlung zur Einführung von Mieterportals  Dietmar Kübler, VBW BAUEN UND WOHNEWIRTSCHAFT Ralf Schröter, PROMOS consult GmbH
11.15 - 12.00	<b>A2.3</b> Entwicklung einer Prozesslandschaft – Erfahrungen, Herausforderungen, Chancen  Albrecht Hempel, Ina Hüther, TAG Immobilien AG	<b>B2.3</b> Relaunch des easyHome – Design, Performance, Usability  Eric Hoedke, PROMOS consult GmbH	<b>B2.3</b> Relaunch des easyHome – Design, Performance, Usability  Eric Hoedke, PROMOS consult GmbH
12.00	Mittagspause		
13.00 - 13.45	<b>A2.4</b> SAP Produkt Roadmap und Innovationen – Ein Ausblick des SAP Real Estate Produkt Managements  Marc Hoffmann, SAP SE	<b>B2.4</b> Betriebskostencontrolling – Ein Blick auf Basis der „Zweitkostenstellen“  Frank Freyer, PROMOS consult GmbH	<b>B2.4</b> Betriebskostencontrolling – Ein Blick auf Basis der „Zweitkostenstellen“  Frank Freyer, PROMOS consult GmbH
14.00 - 14.45	<b>A2.5</b> Prämissen, Projekte, Planbilanz – Das integrierte Planungssystem Plato  Timo Paul, Volkswagen Immobilien GmbH Alexander Paul, PROMOS consult GmbH	<b>B2.5</b> Neuer Mieter „Effizient“ – Verbrauchsanalyse und Kostenüberwachung  Oliver Pastor, SWSG Stuttgarter Wohnbau Städtebaugesellschaft Jörg Stibbe, PROMOS consult GmbH	<b>B2.5</b> Neuer Mieter „Effizient“ – Verbrauchsanalyse und Kostenüberwachung  Oliver Pastor, SWSG Stuttgarter Wohnbau Städtebaugesellschaft Jörg Stibbe, PROMOS consult GmbH
15.00 - 15.45	<b>A2.6</b> Rechtliche Aspekte der Digitalisierung – Datenschutz, Nutzungsbedingungen und wie man sich vor Internet-Trollen schützt  Rechtsanwalt Dr. Michael Kummermehr, HYAZINTH LLP Andreas Schulz, Bitkom Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.	<b>B2.6</b> Facility Services – Ein Blick auf die verbrauchsabhängigen Kosten  Reinhard Mengel, PROMOS.FS Facility Services	<b>B2.6</b> Facility Services – Ein Blick auf die verbrauchsabhängigen Kosten  Reinhard Mengel, PROMOS.FS Facility Services
16.00	Kaffeepause – Gemeinsamer Abschluss		

<p>Session B</p> <p>Moderator: Reinhard Mengel</p>	<p>Session C</p> <p>Moderatorin: Patricia Ringel</p>
<p>Strategische – Das Management strukturaler Geschäftsprozesse mit dem CRM</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.1</b> Technologisch die Nase vorn – Die Migration auf ein neues IT System mit SAP S/4 HANA®</p> <p>Heiko Kropp, BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH Patrick Dorn, PROMOS consult GmbH</p>
<p>Handlungen aus einem neuen Prozess – Die Einführung eines CRM- und Handlungsinstrumentariums</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.2</b> Auf der Überholspur mit PROMOS.GT on SAP HANA®? Ein Querschnitt durch die technologischen Highlights</p> <p>Magnus Temme, PROMOS consult GmbH</p>
<p>Handwerkertal – Das neue Handwerkerportals – Die neue Funktionen</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.3</b> Mobiles Gebäudemanagement bei der Stadt Mainz – nachhaltig, effizient und wirtschaftlich</p> <p>Uwe Hehl, GWM Gebäudewirtschaft Mainz Thoralf Beyer, PROMOS consult GmbH</p>
<p>Handlungspotenziale – Handlungspotenziale der „Neuen Miete“ erkennen</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.4</b> Die Mieter App – Wohnungswirtschaft 4.0</p> <p>Steffen Schönrock, PROMOS consult GmbH</p>
<p>„Nebenkosten Cockpit“ – Mit Nebenkosten Cockpit, &amp; Co. zur ganzheitlichen Nebenkostenabrechnung</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.5</b> Clever, Smart, „iModa“ – Ein Praxisbericht zum mobilen Mieterwechsel</p> <p>Christian Nagel, Maren Kirsch, Ocke Mildner, DOGEWO Dortmunder Gesellschaft für Wohnen mbH</p>
<p>Ein Paradigmenwechsel in der Nebenkostenabrechnung – Ein Paradigmenwechsel in der neuen Nebenkostenabrechnung</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p> <p>Wohnungsbau GmbH</p>	<p><b>C2.6</b> Mieterwechsel auf Appruf – Von der Wohnungsabnahme über die Renovierung bis zur Wiedervermietung</p> <p>Klaus Lange, GBG – Mannheimer Wohnungsgesellschaft mbH</p>

## WEGBESCHREIBUNG

Nur einen Katzensprung von unserem Tagungshotel entfernt, befindet sich das neue Kreativzentrum mit dem außergewöhnlichen Soho House, welches die diesjährige Abendveranstaltung des OpenPromos Anwenderforums beherbergt.

Wir empfangen Sie in der Eingangshalle des Gebäudes.



## Hinweis Namensschilder

Ihr Namensschild erhalten Sie am Empfangstresen. Wir bitten Sie, Ihr Namensschild gut sichtbar zu tragen. Es ist die Eintrittskarte zum Kongress und berechtigt Sie ebenfalls zum Zutritt zur Abendveranstaltung.



## ABENDVERANSTALTUNG



Im Rahmen unseres 13. OpenPromos Anwenderforums laden wir Sie herzlich zur Abendveranstaltung ins Soho House Berlin ein.

### Ein Abend über den Dächern Berlins

Nach einem Tag voller Eindrücke und Ausblicke, verbringen wir gemeinsam mit Ihnen eine Nacht über den Dächern Berlins im Soho House – dem Zuhause der kreativen Seelen. Im Industrial Chic lassen wir bei kulinarischen Gaumenfreuden unseren Ideen freien Lauf und ersinnen uns eine Zukunft 4.0.

### Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!

Die inneren Barrieren der Vernunft einreißen und einfach mal etwas riskieren. Nicht nur der propagierte „Change“ lebt von dieser Einstellung, auch unsere Abendveranstaltung steht unter diesem Motto. Denn egal ob Black Jack, Poker oder klassisches Roulette: Wir lassen mit Ihnen die Jetons rollen bis es heißt: Rien ne va plus – Nichts geht mehr.

Soho House  
Torstr. 1  
10119 Berlin  
Einlass ab 19.00 Uhr-Open End

# ORGANISATORISCHE HINWEISE

## Veranstaltungsort

Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz\*\*\*\*  
Otto-Braun-Straße 90  
10249 Berlin

## Check-In

Ihre Tagungsunterlagen erhalten Sie am Check-In. Für Fragen und sonstige Belange stehen Ihnen die PROMOS Mitarbeiter/-innen jederzeit zur Verfügung.

### 29. März 2017

Check-In: ab 9.30 Uhr  
Eröffnung: 11.00 Uhr  
Ende: 17.15 Uhr

### 30. März 2017

Check-In: ab 8.30 Uhr  
Eröffnung: 9.15 Uhr  
Ende: 16.00 Uhr

## Feedback

Sie erhalten jeweils an beiden Veranstaltungstagen zu jedem Vortrag Fragebögen von uns, die auf Ihren Plätzen hinterlegt sind. Diese liefern uns wichtige Hinweise, um das Vortragsportfolio der Veranstaltung zu optimieren. Die ausgefüllten Fragebögen können Sie auf den Tischen liegen lassen. Diese werden im Anschluss jedes Vortrages durch unsere PROMOS Mitarbeiter/-innen eingesammelt.

## Vortragsunterlagen

Die Präsentationen sind auf der Webseite [www.openpromos.com](http://www.openpromos.com) über Ihr Benutzerkonto erreichbar. Eine E-Mail mit entsprechenden Hinweisen erhalten Sie nochmals im Anschluss an die Veranstaltung.

## Verlosung

Am zweiten Veranstaltungstag erhalten Sie einen finalen Bewertungsbogen von uns. Im Austausch gegen einen ausgefüllten Bewertungsbogen verlosen wir unter allen Teilnehmern ein iPad mini 4 zzgl. Kopfhörer der Marke Beats. Hierzu werfen Sie Ihr Namensschild am 30.03.2017 ab 12.00 Uhr in die dafür vorgesehene Losbox am Check-In. Die Verlosung findet während des gemeinsamen Abschlusses um 16.00 Uhr statt.

## Vorgemerkt!

Das 14. OpenPromos Anwenderforum wird am 18. und 19. April 2018 in Berlin stattfinden. Merken Sie sich bereits jetzt diesen Termin vor.



PROMOS Unternehmensgruppe  
Rungstraße 19  
10179 Berlin  
+49 30 243117-0  
[www.openpromos.com](http://www.openpromos.com)